HENNLICH

ZPRÁVA CSR 2021

HENNLICH

CSR – Corporate Social Responsibility – Společenská odpovědnost firem

2021

SHRNUTÍ

Rok 2021 byl rokem, kdy jsme poprvé spustili projekt Univerzity HENNLICH. Ta má za cíl podpořit technické vzdělávání našich zaměstnanců, kteří nemají technický background a chtějí si ho doplnit. I přes ztížené podmínky způsobené pandemií Coronaviru jsme rozdělili podporu mladým Litoměřičákům v rámci Dárcovského fondu HENNLICH.
Během roku jsme také dodali k recyklaci rekordních 38 tun druhotných surovin. Chcete vědět víc o našich aktivitách v rámci společenské odpovědnosti? Pak pojďte nahlédnout do Zprávy CSR za rok 2021.

Rok 2021 ve zkratce

38 tun na recyklaci

K recyklaci jsme předali rekordních 38 tun druhotných surovin, hlavně plastu a papíru.

125.000 na dobročinnost

Na neziskové projekty především v rámci našeho Dárcovského fondu HENNLICH jsme rozdělili 125.000 korun. Celkově jsme do roku 2021 prostřednictvím našeho fondu podpořili neziskový sektor částkou 1,3 milionu korun.

10 účastníků Univerzity HENNLICH

Novým vzdělávacím projektem spuštěným v roce 2021 byla Univerzita HENNLICH pro podporu technického vzdělávání našich zaměstnanců a spolupracovníků.

HENNLICH

My a lidé
– Lidé jsou tím nejcennějším

Základem techniky jsou lidé. To si uvědomujeme, a proto jsou lidé v centru našeho zájmu.

HENNLICH Baby Club

54

Celkem v roce 2021 prošlo HENNLICH Baby Clubem 54 dětí.

Náš HENNLICH Baby Club, který byl první firemní dětskou skupinou v České republice a první dětskou skupinou na území Ústeckého kraje, je v provozu již 14 let. Péči vychovatelek a vědomosti pro další úspěšný rozvoj za dobu jeho fungování získalo několik stovek dětí našich zaměstnanců.

V roce 2021 do HENNLICH Baby Clubu pravidelně docházelo 23 dětí našich zaměstnanců. Z toho 13 pravidelně každý den a 10 v nepravidelném režimu. Fungování HENNLICH Baby Clubu významně ovlivnila pandemie Coronaviru, kdy bylo nutné přijmout mnoho nadstandardních hygienických opatření.

Pandemie ovlivnila také další aktivity organizované v rámci HENNLICH Baby Clubu. Uskutečnil se tak pouze jeden turnus pobytového tábora na koňském ranči ve Vrchovanech a jeden příměstský tábor. Těchto aktivit se zúčastnilo 31 dětí našich zaměstnanců.

Vzdělávání

Vzdělání a vzdělávání našich kolegů je klíčem pro dlouhodobé udržení konkurenceschopnosti naší firmy.
Podpora vzdělávání našich zaměstnanců a spolupracovníků je jednou z klíčových aktivit rozvoje firmy. V roce 2021 bylo množství kurzů a školení i jejich účastníků ovlivněno pandemií Coronaviru. V tomto období jsme uspořádali 98 kurzů a školení, kterých se zúčastnilo 465 jednotlivců. Náklady na vzdělávání dosáhly téměř 700.000 korun.

Univerzita HENNLICH

10 účastníků Univerzity HENNLICH

Novým projektem, který jsme v roce 2021 zahájili, byla Univerzita HENNLICH. Jde o projekt zvyšování technických znalostí kolegů, kteří za sebou nemají vzdělání v podobě střední či vysoké technické školy. Univerzita probíhá jeden školní rok a je zakončena zkouškou na úrovni technické části maturity.
Na Univerzitu HENNLICH se přihlásilo v jejím prvním ročníku 10 našich spolupracovníků. V polovině roku 2022 ji úspěšně dokončilo 8 studentů.

Další podpora zaměstnanců:

SOS Linka

Ve spolupráci s organizací PME Familienservice již osm let provozujeme anonymní bezplatnou krizovou SOS linku pro naše zaměstnance a jejich rodinné příslušníky. Ta jim pomáhá v naléhavých či krizových situacích. V roce 2021 SOS linka realizovala 27 telefonických konzultací, zprostředkovala 11 odborných konzultací a čtyři finanční právní poradenství. Celkem bylo díky existenci naší SOS linky podpořeno 16 našich zaměstnanců nebo jejich rodinných příslušníků. Nejčastějšími tématy hovorů či konzultací bylo přetížení a psychické problémy v době pandemie, partnerské krize a komunikace v rodině.

WLB Office

K dispozici našim zaměstnancům byla multifunkční Work-Life-Balance Office, kterou mohou využít jako netradiční zasedací místnost, prostor pro relaxaci nebo mobilní pracovní místo.

Zdraví

Naše zaměstnance jsme podpořili i v oblasti zdraví. V jarních a letních měsících jsme zajistili pronájem beachvolejbalového hřiště a možnost vyzkoušet si golf na místním hřišti. V zimě jsme pak zaměstnancům přispěli na pronájem hokejového stadionu.

HENNLICH

My a region – Pomáháme regionu

V Litoměřicích působíme 30 let. Více než polovinu této doby funguje náš Dárcovský fond HENNLICH.

Dárcovský fond HENNLICH

125

125.000 Kč pro region

Dárcovský fond HENNLICH funguje již 17 let. Patří tak mezi jeden z nejstarších kontinuálně fungujících firemních dárcovských fondů v regionu. Zaměřujeme se na podporu malých neziskových projektů v okrese Litoměřice s maximální částkou podpory 8000 korun. V roce 2021 jsme podpořili 15 projektů 100.000 korunami. Celkově jsme prostřednictvím Dárcovského fondu HENNLICH podpořili za 17 let fungování 257 neziskových projektů částkou 1,3 milionu korun.

HENNLICH

My a příroda – Zelená k nám patří

Ekologie obecně a snižování ekologické zátěže je pro naši firmu dlouhodobě důležitým tématem. Mnoho našich produktů pomáhá zákazníkům snižovat ekologickou zátěž, ať již jde o nakládací hubice nebo mlžná děla, která snižují prašnost v průmyslu, případně tepelná čerpadla, která spoří energii na vytápění nebo chlazení. V roce 2021 jsme téměř plně přešli na elektronickou fakturaci a díky tomu jsme významně snížili množství spotřebovaného kancelářského papíru.

Recyklace

38 tun druhotných surovin pro recyklaci

V roce 2021 jsme zvýšili objem odpadu, předaného k recyklaci. Celkově jsme pro další zpracování předali rekordních 38 tun druhotných surovin. Šlo o 18 tun skartovaného papíru a stejné množství vytříděného plastu. Oproti roku 2020 je to o 14 tun více.

Již šest let jsme součástí projektu sběru baterií společnosti Ecobat. Společně s našimi zaměstnanci jsme nasbírali 35 kilogramů použitých baterií. Z tohoto množství bylo následnou recyklací získáno 26 kilogramů kovonosných druhotných surovin pro výrobu nových produktů.

Další zelená opatření:

Úsporné osvětlení

Instalací úspornějšího LED osvětlení průběžně dosahujeme snižování spotřeby elektřiny v areálu. Zároveň využíváme pohybová čidla na zapínání světel na sociálních zařízeních a chodbách v budovách firmy.

Snižování emisí vozového parku

Přechodem na operativní leasing našeho vozového parku a pravidelnou každoroční obnovou vozů kontinuálně snižujeme množství vypouštěných oxidů dusíku a síry.

Elektronická fakturace

Přechodem na elektronickou dokumentaci jsme snížili tisk zhruba 80.000 listů papíru ročně. To znamená, že každý rok ochráníme před pokácením jeden dospělý smrk.

HENNLICH

My a podnikání – Podnikáme udržitelně

V roce 2021 to bylo 30 let, kdy firma HENNLICH opět začala působit v Československu. Historie značky HENNLICH je však dlouhá 100 let. Nejen naše historie nás tak zavazuje k tomu, abychom na podnikání nahlíželi z dlouhodobé perspektivy a s dlouhodobou udržitelností veškerých kroků, které činíme.

Spokojenost zákazníků

90,9

90,9 % míra spokojenosti zákazníků

Spokojenost zákazníků je jedním z klíčových ukazatelů správného fungování jakékoliv firmy. Pomocí dotazníků tento ukazatel pravidelně měříme. V roce 2021 jsme u našich zákazníků dosáhli míry spokojenosti téměř 91 procent. Dotazníkového šetření se zúčastnilo 94 zákazníků.

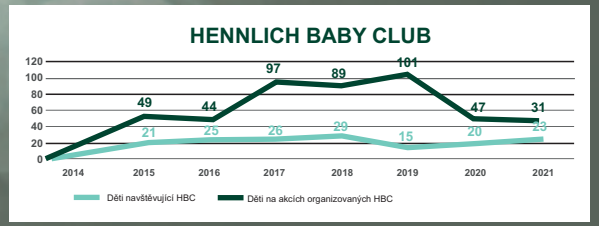
Etický kodex

Jako odpovědná firma, která vždy hledí na své jednání a jeho dopady z dlouhodobé perspektivy, jsme přijali Etický kodex. Ten popisuje základní principy, na kterých je naše firma postavena v oblastech podnikání, vztahu k zaměstnancům, vztahu k regionu a obecně k hodnotám, na kterých stojí naše společnost.

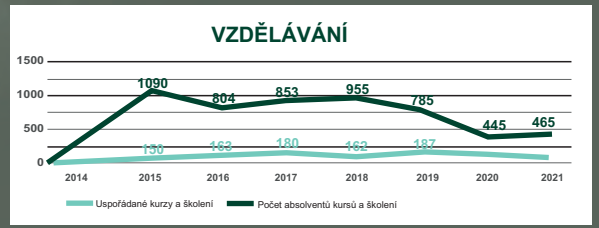
CSR data

Od roku 2015 sledujeme vybrané nejdůležitější ukazatele (KPI´s – Key Performance Indicators) hlavních oblastí společensky odpovědného chování. Díky těmto ukazatelům jsme schopni sledovat dlouhodobý vývoj a směřování našich aktivit v oblasti společenské odpovědnosti (CSR). Uvádíme kontinuální řadu údajů do roku 2021.

My a lidé

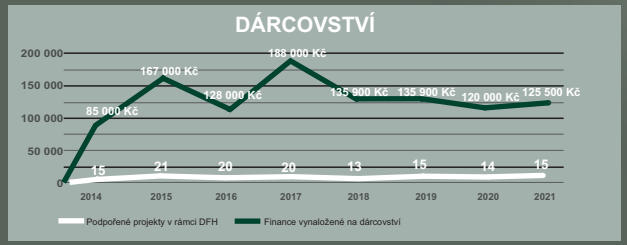


Popis grafu: V roce 2021 pravidelně navštěvovalo HENNLICH Baby Club 23 dětí. Dalších 31 se účastnilo ostatních jednorázových nebo vícedenních akcí. Data ovlivnila pandemie Coronaviru.

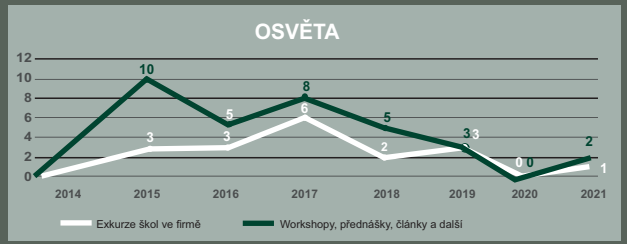


Popis grafu: V roce 2021 absolvovalo některý z 98 uskutečněných vzdělávacích kurzů organizovaných naší firmou 465 zaměstnanců. Počet účastníků i kurzů ovlivnila pandemie Coronaviru.

My a region

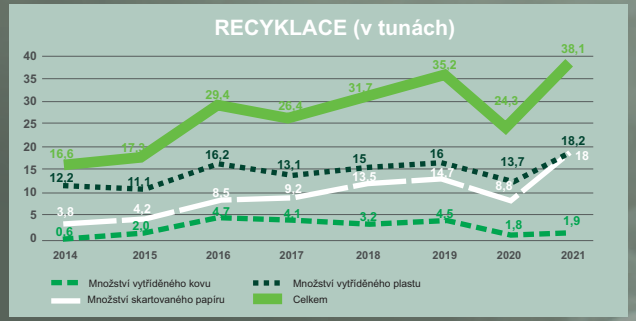


Popis grafu: V roce 2021 jsme na dárcovství v regionu věnovali 125.500 korun. V rámci Dárcovského fondu HENNLICH jsme podpořili 15 neziskových projektů.



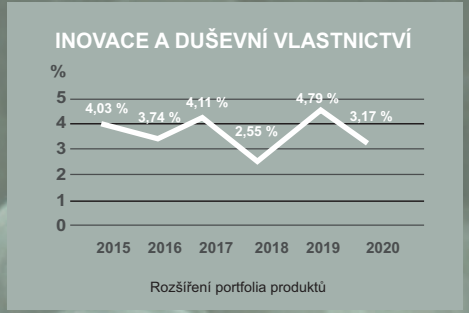
Popis grafu: V roce 2021 jsme se jako přednášející zúčastnili on-line konference zaměřené na změny trhu práce a náš kolega se jako porotce účastnil jedné celostátní soutěže zaměřené na strategie CSR. Uspořádali jsme také jednu exkurzi pro žáky a studenty. Také tuto oblast významně ovlivnila pandemie Coronaviru.

My a příroda

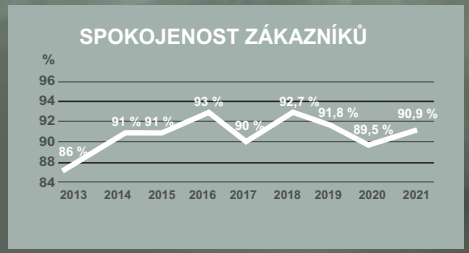


Popis grafu: V roce 2021 jsme na recyklaci pro další zpracování odevzdali přes 38 tun kovů, plastů a vytříděného papíru. Nejvíce jsme vytřídili plastu a papíru, každý po 18 tunách.
Pozn. V grafu jsou zahrnuta data také za naše pobočky v Opavě a Žďáru nad Sázavou.

My a podnikání



Popis grafu: Pro vyhodnocení rozšíření portfolia produktů za rok 2021 bohužel chybějí sledovaná data.



Popis grafu: Spokojenost našich zákazníků v roce 2021 dosáhla téměř 91 procent.

Naše vize a odpovědnost:

Navíc nad rámec našich závazků vyplývajících ze zákona jsme připraveni převzít větší míru zodpovědnosti za naše okolí. Při tom nás vede naše svědomí a naše možnosti.

HENNLICH

HENNLICH s.r.o., Českolipská 9, 41201 Litoměřice, tel.: 416 711 11, email: hennlich@hennlich.cz, web: http://odpovednost.hennlich.cz,

Martin Jonáš, PR&CSR manažer, tel.: 724 269 811, jonas@hennlich.cz