

CSR – Corporate Social Responsibility – Společenská odpovědnost firem

Zpráva CSR 2017



HENNLICH



Naše vize a odpovědnost:

Navíc nad rámec našich závazků vyplývajících ze zákona jsme připraveni převzít větší míru zodpovědnosti za naše okolí. Při tom nás vede naše svědomí a naše možnosti.



Máme cenu

za společenskou odpovědnost

Získali jsme Cenu Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost mezi firmami do 250 zaměstnanců.

Vytřídili jsme spoustu baterek

Třídíme a třídíme. Vloni jsme opět vytřídili stovky vypotřebovaných baterií a umožnili jsme tak recyklovat spoustu vzácných kovů.



188.000 Kč na neziskové aktivity



Prostřednictvím Dárcovského fondu HENNLICH jsme podpořili 20 neziskových projektů v Litoměřicích



Vývoj v roce 2017

Techniku tvoří lidé a my jako jednička v technice víme, že právě lidé jsou klíčem. Proto u nás patří témata spojená s lidmi k těm nejdůležitějším.

Přátelská atmosféra, menší pracovní týmy nebo sladování pracovního a osobního života – to jsou jen některá z mnoha témat, kterým se u nás dlouhodobě věnujeme.

HENNLICH Baby Club

123 dětí

prošlo HENNLICH Baby Clubem



Naše děvčata v HENNLICH Baby Clubu se v roce 2017 opět činila. A bylo toho spousta. Pravidelně se starala o 26 dětí našich zaměstnanců.

A k tomu si ještě vymyslela různé prázdninové programy, přířemní tábory a letní pobytové tábory. Těch se zúčastnilo 97 dětí. Celkem se v našem HENNLICH Baby Clubu, který byl první zaregistrovanou dětskou skupinou v Ústeckém kraji, „otočilo“ 123 dětí našich zaměstnanců. To je pěkná porce.

Další podpora zaměstnanců:

V roce 2017 jsme pro zaměstnance nově zavedli Cafeterii benefitů. Mohou tak část své odměny využít na širokou škálu zvýhodněného zboží a služeb. V průběhu roku nepřetržitě fungovala bezplatná anonymní krizová SOS linka. Uspořádali jsme také několik osobních konzultací s krizovými poradci na různá témata, která naše zaměstnance trápí. V provozu byla naše multifunkční Work-Life-Balance Office.

My a lidé

Lidé jsou tím nejcennějším

Vzdělávání



853 zaměstnanců

absolvovalo vzdělávací kurzy

Dobře víme, že vzdělání získané ze školy rozhodně nestačí. Proto naše zaměstnance podporujeme v rozvoji ve všech směrech. V roce 2017 jsme realizovali vedle povinných školení širokou škálu nadstavbových technických školení i zlepšování v „soft“ dovednostech. Celkem jsme realizovali 180 kurzů a školení, které absolvovalo 853 jednotlivců. Náklady na školení zaměstnanců přesáhly jeden milion korun.



Vývoj v roce 2017

Vlajkovou lodí v podpoře regionu je náš Dárcovský fond HENNLICH, prostřednictvím kterého již 14 let podporujeme neziskové aktivity mladých lidí na Litoměřicku. Těší nás, že mladí Litoměřičáci, stejně jako my, mají o své město stále zájem a že můžeme jejich projekty, přispívající k oživení města, podporovat.

Dárcovský fond HENNLICH

V roce 2017 náš Dárcovský fond HENNLICH již potřinácté podpořil neziskové projekty mladých lidí ve věku 15-25 let žijících či studujících v Litoměřicích. Ti si v rámci programu „Litoměřice – live city jsi ty“ rozdělili mezi 20 neziskových projektů celkem 99.000 korun.



Technika není nuda!

...ani pro žáky ze „základek“

Technika není nuda! – tak se jmenuje naše prezentace pro studenty základních škol, které již několik let pravidelně vítáme v naší firmě. Také v roce 2017 jsme ve spolupráci s agenturou Czechinvest uspořádali exkurze pro žáky základních škol v regionu. Podle informací učitelů se po návštěvě u nás rozhodlo několik žáků pro studium technických oborů. To je určitě skvělé!

My a region

Pomáháme rozvíjet náš region



Mimo Dárcovský fond HENNLICH jsme v roce 2017 podpořili také litoměřické hasiče příspěvkem na nákup vozíku a také litoměřický Hospic sv. Štěpána.

188.000 Kč

jsme darovali
v regionu



Podpořili jsme Technické hry mládeže, které organizoval litoměřický Technický klub mládeže.

Vývoj v roce 2017

Nejen naše firemní barva je zelená. Zelená k nám patří tak nějak obecně. Naše produkty jsou v mnoha ohledech zelené, rozuměj ekologické.

Snažíme se rozvíjet i další ekologická opatření.

A protože se chceme inspirovat i od našich zaměstnanců, v roce 2017 jsme připravili speciální workshop.

Recyklace

V průběhu roku 2017 jsme předali k recyklaci více než 26 tun papíru, kovů a plastů.

26 tun

materiálu
na recyklaci

Ale to není všechno!

V rámci projektu Ecobat, do kterého jsme se zapojili v roce 2015, jsme vloni naplnili další Maxi Tube Box vypotřebovaných baterií.



My a příroda

Zelená k nám patří

Další zelená opatření:

V roce 2017 jsme na několika místech instalovali nové nádoby na třídění odpadu a zároveň jsme k nim instalovali nové označení s přehledným rozlišením, jaký odpad kam patří.



V průběhu roku byl pro zaměstnance připraven workshop s názvem „Zelený HENNLICH“. Jeho cílem bylo ve spolupráci se zaměstnanci najít možná nová „zelená“ opatření v rámci firmy. Samotný workshop se uskutečnil v první polovině roku 2018.



Vývoj v roce 2017

Jak podnikat udržitelně?

Pro někoho možná zapeklitá otázka nebo výzva. My se o to snažíme už pěknou řádku let, jejich počet se pomalu blíží ke stovce. Počínaje udržováním dlouhodobých vztahů s dodavateli a dalšími obchodními partnery, péčí o zaměstnance, ekologickým areálem a konče například vývojem produktů šetřících životní prostředí. Víme, že to není snadná cesta, ale dlouhodobě se vyplácí, a to všem.

My a podnikání

Podnikáme udržitelně

Spokojenost zákazníků

Pravidelně měříme spokojenost našich zákazníků. Celková spokojenost našich zákazníků byla 90 procent. Je to sice o něco méně, než v roce 2016, ale stále máme devítku na začátku, a to je super.

**spokojenost
zákazníků** 90%

Inovace

Snažíme se neustále jít s dobou a inovovat. Jak se nám to daří, měříme procentem rozšíření portfolia produktů. V roce 2017 jsme rozšířili naše portfolio produktů o 4,11 %.

o 4,11 % jsme rozšířili
portfolio
produktů

A příklady?



Na konci roku jsme například dodali zákazníkovi v Kolumbii nový typ mlžného děla, které dokáže mlhovinu dopravit až do vzdálenosti 100 metrů.



Pokračoval vývoj vlastní ORC jednotky, na jejíž úpravě jsme spolupracovali například s pražskou ČVUT.

Od roku 2015 sledujeme vybrané nejdůležitější ukazatele (KPI's – Key Performance Indicators) hlavních oblastí společensky odpovědného chování. Díky těmto ukazatelům jsme schopni sledovat dlouhodobý vývoj a směřování našich aktivit v oblasti společenské odpovědnosti (CSR – Corporate Social Responsibility).

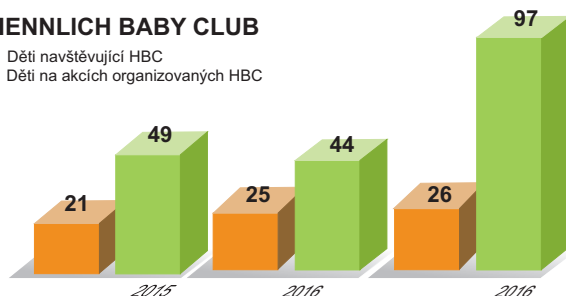
CSR data

My a region

My a lidé

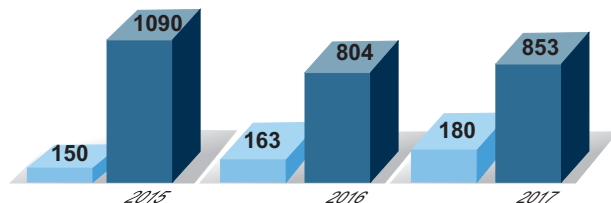
HENNLICH BABY CLUB

- Orange: Děti navštěvující HBC
- Green: Děti na akcích organizovaných HBC



V roce 2017 pravidelně navštěvovalo HENNLICH Baby Club 26 dětí. Dalších 97 se účastnilo jednorázových akcí.

VZDĚLÁVÁNÍ

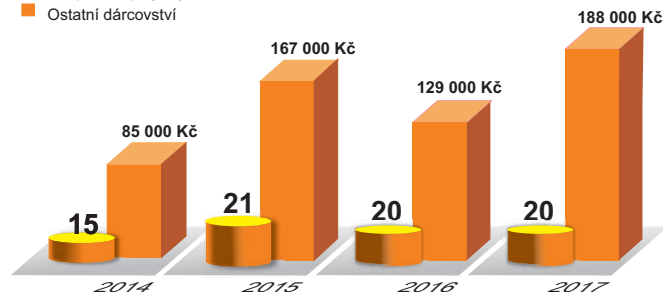


- Light Blue: Uspořádané kurzy a školení
- Dark Blue: Počet absolventů kurzů a školení

V roce 2017 absolvovalo některý ze 180 uskutečněných vzdělávacích kurzů organizovaných naší firmou 853 zaměstnanců.

DÁRCOVSTVÍ

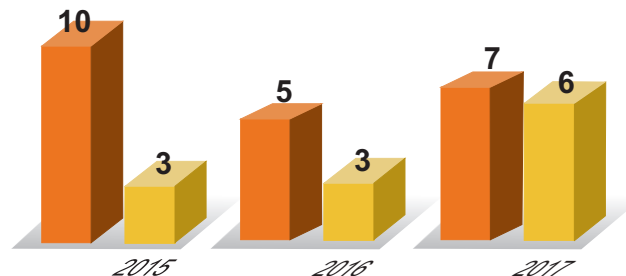
- Yellow: Podpořené projekty v rámci DFH
- Orange: Ostatní dárcovství



V roce 2017 jsme na dárcovství v regionu věnovali téměř 188.000 korun. V rámci Dárcovského fondu HENNLICH jsme pak podpořili 20 neziskových projektů.

OSVĚTA

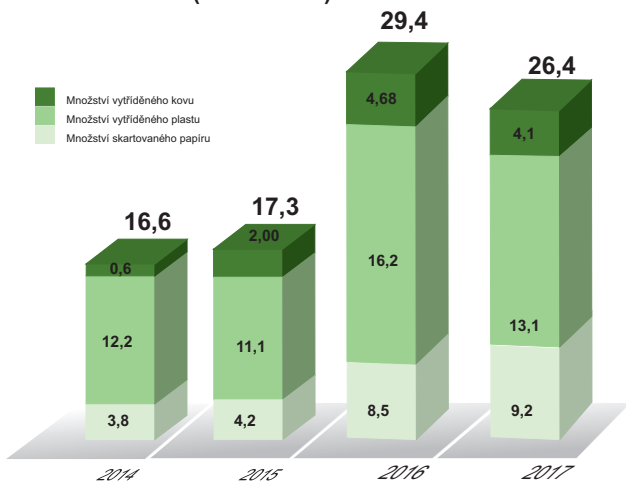
- Orange: Absolvované workshopy jako přednášející
- Yellow: Exkurze škol ve firmě



V roce 2017 jsme se jakožto přednášející zúčastnili sedmi workshopů po celé České republice, kde jsme inspirovali ostatní firmy. Zároveň jsme uspořádali pět exkurzí pro žáky základních škol a jednu pro studenty vysoké školy.

My a příroda

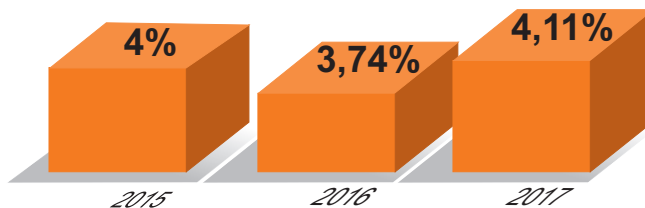
RECYKLACE (V TUNÁCH)



V roce 2017 jsme na recyklaci pro další zpracování odevzdali více než 26 tun kovů, plastů a vyříděného papíru. Nejvíce jsme vyřídili plastu, přes 13 tun. (Pozn. V grafu jsou zahrnuta data také za naše pobočky v Opavě a Žďáru nad Sázavou.)

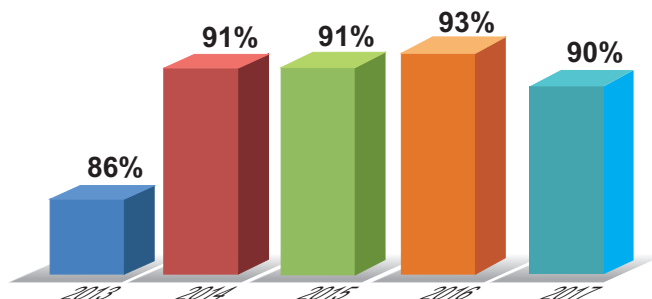
My a podnikání

INOVACE A DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ



Na základě požadavků trhu a zákazníků jsme v roce 2017 rozšířili portfolio našich produktů o 4,11 procenta.

SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ



Spokojenost našich zákazníků v roce 2017 dosáhla 90 procent.



... takový byl rok 2017:)

HENNLICH s.r.o., Českolipská 9, 412 01 Litoměřice, tel.: 416 711 111, <http://odpovednost.hennlich.cz>
Ing. Martin Jonáš, PR&CSR manažer, tel.: 724 269 811, e-mail: jonas@hennlich.cz