

# Zpráva CSR

## HENNLICH 2015

Jsme firma s téměř stoletou tradicí, což samo o sobě znamená odpovědnost. Jednoduše - naše tradice nás vede k odpovědnému chování. Odpovědnost máme také zakomponovány v naší vizi, kterou se snažíme každý den naplňovat. Odpovědnost je přirozenou součástí našeho každodenního fungování ve vztahu k zákazníkům, dodavatelům, zaměstnancům i regionu, ve kterém působíme.



### Co říká o odpovědnosti naše vize?

„Navíc nad rámec našich závazků vyplývajících ze zákona jsme připraveni převzít větší míru zodpovědnosti za naše okolí. Při tom nás vede naše svědomí a naše možnosti.“

# ROK 2015

## VE ZKRATCE

**Jsme  
gentleman**



Na Pražském hradě jsme od sdružení CZECH TOP 100 převzali titul Gentlemská firma



# 105.000 Kč

## pro neziskovky

Náš Dárcovský fond HENNLICH podpořil částkou 105.000 korun 21 neziskových projektů v Litoměřicích

## Připojili jsme se k Ecobat

Stali jsme součástí projektu Ecobat. Ve firmě sbíráme použité baterie a předáváme je k recyklaci.



# 91%

## spokojenost zákazníků

Podle průzkumu jsme v roce 2015 dosáhli průměrné spokojenosti našich zákazníků 91%



# My a lidé

## Věříme, že lidé jsou tím nejcennějším

Jsme jednička v technice. Víme, že techniku tvoří lidé, a na nich nám záleží! Lidé jsou pro nás na prvním místě. Vážíme si jejich jedinečnosti a potenciálu. Samozřejmou součástí naší firemní kultury je osobní přístup a přátelské prostředí, k čemuž přispívá například i práce v malých týmech a moderní, ekologický a prorodinný areál.

## Vývoj v roce 2015

### HENNLICH Baby Club

Naší chloubou je HENNLICH Baby Club, který v roce 2015 pravidelně využívalo 21 našich dětí

# 70

dětí

navštěvovalo  
HENNLICH Baby Club

V roce 2015 jsme aktivity našeho baby klubu rozšířili také o přífiremní a pobytové letní tábory. Těch se zúčastnilo dalších 49 dětí.



## Vzdělávání

Vzdělávání je prioritou péče o naše zaměstnance. V roce 2015 jsme pro ně mimo jazykových kurzů připravili dalších 150 kurzů a školení, které absolvovalo 1090 jednotlivců. Celkové náklady na školení zaměstnanců dosáhly téměř 1,3 milionu korun.

# 1090

## účastníků

absolvovalo vzdělávací kurzy



## Další podpora :

Naši zaměstnanci mohou využívat bezplatnou krizovou **SOS linku**. V roce 2015 tato linka poskytla 23 krizových konzultací. V provozu byla také multifunkční místnost – **Work-Life-Balance Office** – kterou jsme využívali jako mobilní pracovní místo pro rodiče s dětmi, zasedací místnost či jako pro poradnu. Udrželi jsme si také velmi vysokou míru návratnosti z mateřské a rodičovské dovolené.



# My a region

## Pomáháme rozvíjet náš region

Jsme lokální patrioti a chceme v rámci možností pozitivně ovlivňovat dění v našem okolí. Zaměřujeme se především na rozvoj města Litoměřice a jeho nejbližšího okolí. Některé aktivity však významně přesahují tento region.



## Dárcovský fond HENNLICH

Již po jedenácté jsme prostřednictvím Dárcovského fondu HENNLICH podpořili neziskové projekty mladých lidí mezi 15-25 lety, kteří žijí nebo studují v Litoměřicích. V loňském roce jsme v rámci programu „Litoměřice – live city jsi ty“ rozdělili 105.000 korun celkem 21 neziskovým projektům.

Mimo to jsme předali 52.000 korun litoměřickému Hospici sv. Štěpána.

## Vývoj v roce 2015

# 167.000 Kč

jsme darovali regionu



## Podpora technického vzdělávání

Ve spolupráci s agenturou Czechinvest jsme pro žáky základních škol z regionu uspořádali tři exkurze s názvem „Technika není nuda“ zaměřené na zvýšení zájmu mladých lidí o techniku.

Společně s dalšími průmyslovými zaměstnavateli na Litoměřicku jsme se pak zapojili do projektu vznikajícího **Institutu technického vzdělávání**. Ten by se měl stát centrem podpory technického vzdělávání nejen na Litoměřicku, ale v celém kraji.



# My a příroda

## Jednáme v souladu s přírodou

Zelená je naší firemní barvou a odpovídá tomu i náš postoj k ekologii a přírodě. Ekologie a ochrana přírody je jednou z našich významných priorit. Důkazem je nejen ekologický firemní areál, ale i rozvoj výrobního programu zaměřeného tímto směrem, včetně výzkumu a vývoje zelených technologií.

## Vývoj v roce 2015

### Recyklace

Recyklace dále upotřebitelných materiálů je jednou z našich priorit. V roce 2015 jsme v hlavních surovinách, kterými jsou papír, kovy a plasty, předali na další zpracování 11 tun surovin.

Mimo to jsme se společně se zaměstnanci zapojili do projektu Ecobat a vytvořili ve firmě sběrné místo pro použité baterie, které následně směřují k dalšímu využití.

# 11 tun

materiálu jsme předali k recyklaci



### Další zelená opatření:

Pokračovali jsme v čištění a zasakování dešťové vody, kterou ze střechy areálu sbíráme do speciálních nádrží. V administrativní části našeho areálu jsme vyměnili úsporné zdroje světla za ještě úspornější LED osvětlení. Významnou obnovou také procházel park služebních vozidel, která mají výrazně ekologičtější motory.





# My a podnikání

## Podnikáme udržitelně

Téměř stoletá historie naší firmy nás zavazuje k udržitelnému podnikání. Férové vztahy s našimi zákazníky i dodavateli považujeme za klíč k dlouhodobému úspěchu. Vždy uplatňujeme pravidlo „win-win“, které zaručuje, že obě strany budou spokojené. Důležitým prvkem našeho podnikání je neustálé zlepšování a inovace.

## Inovace

Inovace jsou motorem, který nás posouvá dál. V roce 2015 jsme rozšířili portfolio produktů o více než čtyři procenta. Nově jsme do portfolio zařadili například průmyslové vzduchové chladiče nebo hydraulické akumulátory. Realizovali jsme také první bioplynovou stanici, která je výsledkem vlastního výzkumu a vývoje. V roce 2015 pokračoval výzkum a vývoj vlastní ORC jednotky.

rozšířili jsme portfolio produktů o

# 4%



## Platíme faktury včas

Včasné placení faktur je známkou zdravé firmy. V roce 2015 jsme dokázali mnoha dodavatelům zaplatit za zboží ještě před datem splatnosti faktur. Všechny ostatní faktury platíme nejpozději v den splatnosti.



## Spokojenost zákazníků

Pravidelně si měříme spokojenost našich zákazníků. V loňském roce, stejně jako o rok dříve jsme dosáhli průměrné spokojenosti našich zákazníků 91%. Dále pracujeme na tom, aby se toto procento zvyšovalo.

# 91%

zákazníků je s námi spokojeno



## Vývoj v roce 2015



# Ocenili nás

## Děláme to dobře

# Vývoj v roce 2015

Personální projekt  
„HENNLICH přeje rodině“  
byl Klubem zaměstnavatelů  
ČR zařazen mezi

## TOP 5 HR projektů

roku 2015



Prestížní sdružení CZECH TOP 100 naši firmu  
v roce 2015 ocenilo titulem

## Gentlemanská firma

Cenu jsme si převzali na Pražském hradě

V soutěži Asociace společenské odpovědnosti  
**Podnikáme odpovědně**  
jsme se umístili na **2. místě** mezi malými  
a středními firmami z celé ČR



Získali jsme **Čestné uznání** v rámci  
vyhlášení prvního ročníku **Ceny Ústeckého kraje**  
**za společenskou odpovědnost**

Nejen díky architektuře, ale také  
ekologickému přínosu obsadila  
dostavba našeho areálu v Litoměřicích

## 2. místo

v soutěži **Stavba Ústeckého kraje**





# CSR data

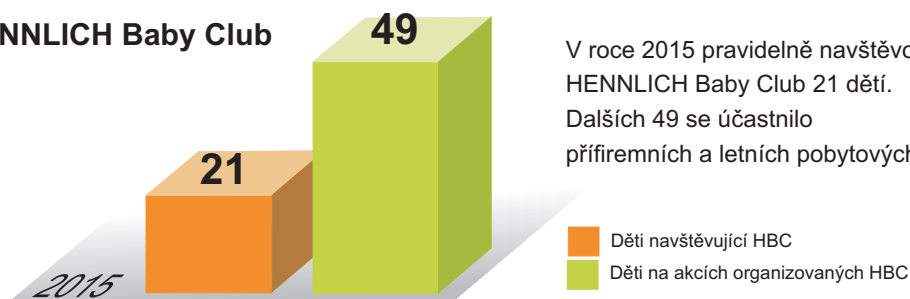


## Měříme a věříme

Od roku 2015 sledujeme vybrané ukazatele (KPI's – Key Performance Indicators) hlavních oblastí společensky odpovědného chování. Díky těmto ukazatelům můžeme velmi jednoduše sledovat dlouhodobý vývoj a směřování CSR aktivit (CSR – Corporate Social Responsibility).

## My a lidé

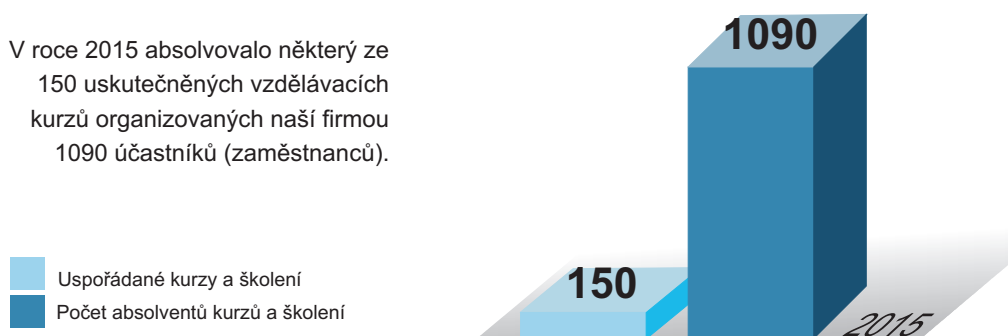
### HENNLICH Baby Club



V roce 2015 pravidelně navštěvovalo HENNLICH Baby Club 21 dětí. Dalších 49 se účastnilo přífiremních a letních pobytových táborů.

### Vzdělávání

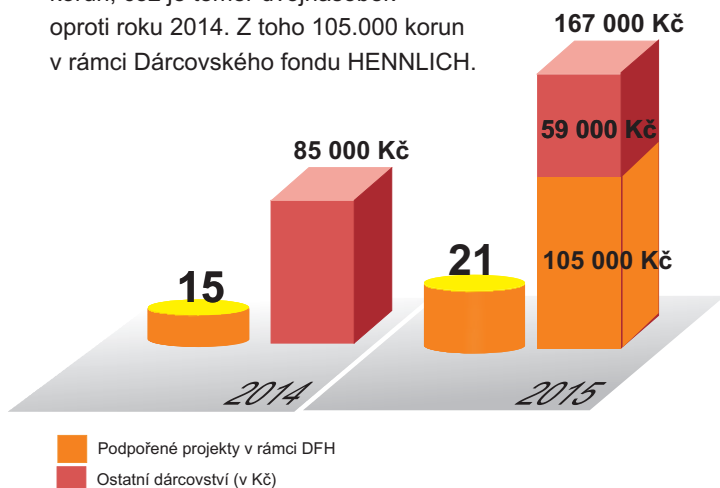
V roce 2015 absolvovalo některý ze 150 uskutečněných vzdělávacích kurzů organizovaných naší firmou 1090 účastníků (zaměstnanců).



## My a region

### Dárcovství

V roce 2015 jsme na dárcovství v regionu věnovali téměř 167.000 korun, což je téměř dvojnásobek oproti roku 2014. Z toho 105.000 korun v rámci Dárcovského fondu HENNLICH.



### Osvěta CSR

V roce 2015 jsme se jakožto přednášející zúčastnili deseti workshopů po celé České republice, kde jsme inspirovali ostatní firmy.



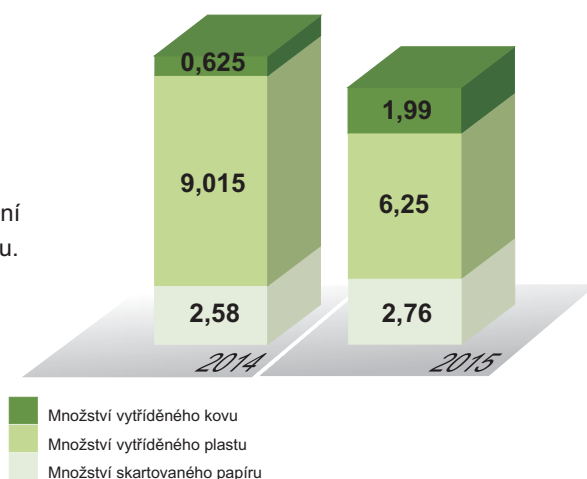


# CSR data

## My a příroda

### Recyklace (v tunách)

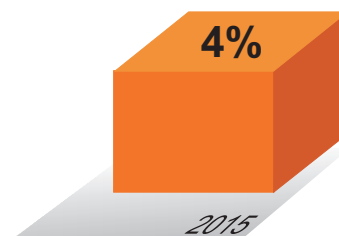
V roce 2015 jsme na recyklaci pro další zpracování odevzdali 11 tun kovů, plastů a vyříděného papíru. To bylo zhruba o 1,2 tuny méně než v roce 2014. Nejvíce jsme vyřídili plastu, přes 6 tun.



## My a podnikání

### Inovace a duševní vlastnictví

Na základě požadavků trhu a zákazníků jsme v roce 2015 rozšířili portfolio našich produktů o více než 4 procenta.



### Spokojenost zákazníků

V roce 2015 jsme dosáhli průměrné spokojenosti našich zákazníků stejné jako v roce 2014, tedy na úrovni 91%.

