

# Zpráva CSR

## HENNLICH 2016

Historie zavazuje. A protože je naše historie dlouhá téměř 100 let, je náš závazek docela velký. A není to jen závazek na samotné pokračování a rozvoj značky firmy HENNLICH. Náš závazek se dotýká regionu, obchodních partnerů a zákazníků nebo přírody. Jsme pyšní na to, že naše závazky plníme, a to o dost více, než nám ukládá legislativa. Jsme totiž odpovědná firma.



### Naše vize a odpovědnost:

Navíc nad rámec našich závazků vyplývajících ze zákona jsme připraveni převzít větší míru zodpovědnosti za naše okolí. Při tom nás vede naše svědomí a naše možnosti.



# ROK 2016

## VE ZKRATCE

Jsme  
**NEJ**  
odpovědnější

Potřetí v historii jsme získali  
titul Odpovědná firma  
Ústeckého kraje



# 129.000 Kč

## neziskovému sektoru

Podpořili jsme v rámci Dárcovského fondu HENNLICH 20 neziskových projektů mladých lidí z Litoměřic.

## Podpořili jsme technické vzdělávání

Ve spolupráci s Czechinvestem jsme přivítali několik desítek studentů základních škol.



# My a lidé



## Věříme, že lidé jsou tím nejcennějším

Jako technická firma víme, že technika je především o lidech, kteří ji tvoří. Proto i my klademe velký důraz na naše lidi, na jejich pohodlí, přátelské prostředí. Chceme využít potenciálu každého z nás, proto přistupujeme ke každému individuálně.



# Vývoj v roce 2016

# 69 dětí



prošlo HENNLICH Baby Clubem

HENNLICH Baby Club se stal první dětskou skupinou zaregistrovanou v Ústeckém kraji. V roce 2016 jej pravidelně navštěvovalo 25 dětí našich zaměstnanců. Mimo to organizovaly naše kolegyně v rámci HENNLICH Baby Clubu spoustu dalších aktivit, jako třeba přífiremní nebo pobytové tábory. Těch se v průběhu roku 2016 zúčastnilo dalších 44 dětí našich zaměstnanců.



# Vzdělávání 804 zaměstnanců

absolvovalo vzdělávací kurzy

V technice se stále něco mění, proto i my a naši zaměstnanci musíme na nové trendy reagovat. Vzdělávání proto patří dlouhodobě k důležitým prioritám firmy.

V roce 2016 jsme se vzdělávali v jazycích, technických i takzvaných „soft“ dovednostech. Celkem jsme realizovali 163 kurzů a školení, které absolvovalo 804 jednotlivců.

Celkové náklady na školení zaměstnanců přesáhly 3 miliony korun.

## Další podpora - sport a zdraví

Asi největší událostí roku 2016 byla oslava 25 let od založení naší společnosti. U příležitosti tohoto výročí jsme uspořádali celofiremní Sportovní den se spoustou disciplín, zábavy. Vzpomínka na tuto akci nám v paměti zůstane ještě dlouho. Nově jsme také zavedli pravidelné kurzy jógy.

Poprvé jsme také pro zaměstnance uspořádali sobotní dopoledne plné golfu včetně golfové akademie pro ty, kteří se chtějí s tímto sportem seznámit.





# My a region

## Pomáháme rozvíjet náš region

Působíme v Litoměřicích již 25 let a mnoho našich zaměstnanců a spolupracovníků ve městě bydlí. Proto je přirozené, že naše podpora neziskového sektoru směřuje právě do tohoto města a jeho okolí. Jsme pyšní, že můžeme být součástí rozvoje tohoto krásného místa.



## Dárcovský fond HENNLICH

V roce 2016 jsme prostřednictvím našeho Dárcovského fondu HENNLICH podpořili neziskové projekty mladých lidí žijících či studujících v Litoměřicích.

Mladí lidé mezi 15-25 lety si v rámci programu „Litoměřice – live city jsi ty“ rozdělili mezi 20 neziskových projektů celkem 101.000 korun.

## Vývoj v roce 2016



Mimo Dárcovský fond HENNLICH jsme také věnovali finanční prostředky litoměřickému Beach volejbalovému klubu, souboru Quattro a dalším organizacím. Celkem šlo o 28.000 korun.

**129.000 Kč**  
jsme darovali neziskovému sektoru

## Podporujeme technické vzdělávání



Česká republika je do velké míry závislá na rozvoji průmyslu. Je proto důležité, aby mladí lidé studovali technické obory a poznali, že technika není nuda. Proto jsme se také rozhodli ve spolupráci s agenturou Czechinvest podpořit zájem o techniku u žáků základních škol z regionu. Uspořádali jsme dvě exkurze s názvem „Technika není nuda“ zaměřené na zvýšení zájmu mladých lidí o techniku. Mimo to jsme se také účastnili výstavy Technodays organizované OHK Litoměřice.





# My a příroda

## Jednáme v souladu s přírodou

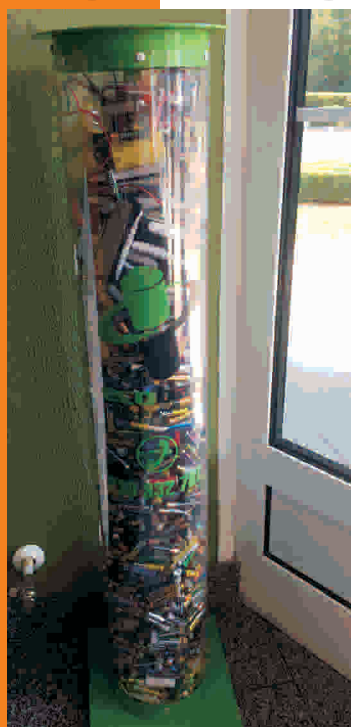
Rozvíjíme a prodáváme zelené technologie, máme zelenou mezi firemními barvami, máme ekologický areál. Zelená, ekologie a ochrana přírody patří mezi naše významná témata, která chceme i nadále prohlubovat a rozvíjet.

Vývoj  
v roce  
**2016**

Recyklace

**23 tun**

materiálu jsme předali k recyklaci



V průběhu roku 2016 jsme předali k recyklaci téměř 23 tun papíru, kovů a plastů. Ale to není všechno.

V rámci projektu Ecobat, do kterého jsme se zapojili v roce 2015, jsme vloni na podzim naplnili první Maxi Tube Box vypořebovanými bateriemi.

## Další zelená opatření

I v roce 2016 jsme čistili a zasakovali dešťovou vodu, kterou ze střechy areálu sbíráme do speciálních nádrží.



V administrativní části našeho areálu pokračoval projekt na výměnu úsporných zdrojů světla za ještě úspornější LED osvětlení.

Další částečnou obnovou prošel park služebních vozidel, která mají ekologičtější motory.

# My a podnikání

## Podnikáme udržitelně

Udržitelné podnikání je pro nás dlouhodobě důležitým tématem. V naší téměř stoleté historii je možné o tom najít mnoho důkazů. Vždy se snažíme udržovat dlouhodobě férové vztahy s našimi zákazníky i dodavateli. Důkazem toho například je, že někteří dodavatelé s námi spolupracují více než 60 let. Vysokou míru spokojenosti pak dosahujeme také u našich zákazníků, což je klíč k tomu, abychom mohli být jako firma dlouhodobě úspěšní. Velký důraz pak klademe také na inovace, zlepšování a rozvoj procesů vnitřního fungování firmy.

### Inovace

Inovace jsou motorem pokroku. Měřit je můžeme různě. My například měříme procento rozšíření portfolia produktů. V roce 2016 jsme rozšířili naše portfolio produktů o 3.74 %. Nově jsme například začali zákazníkům dodávat systém nanášení maziva na plech před lisováním nebo nový typ mlžných děl s dosahem až 70 metrů. Stále pokračuje vývoj vlastní ORC jednotky.

rozšířili jsme portfolio o

# 3,74%

produktů



## Platební morálka

Jsme finančně zdravá firma, o čemž svědčí i obdržené ratingové hodnocení. V roce 2016 jsme mnoha dodavatelům zaplatili za dodané zboží dříve, než byla požadovaná splatnost faktur. Všem dalším dodavatelům platíme faktury nejpozději v den jejich splatnosti.



### Spokojenost zákazníků

Pravidelně měříme spokojenost našich zákazníků. V loňském roce jsme dosáhli o dvě procenta lepšího výsledku. Celková spokojenost našich zákazníků byla 93 procent. Věříme, že se nám i nadále bude dařit toto procento zvyšovat.

# 93%

spokojenost zákazníků



## Vývoj v roce 2016





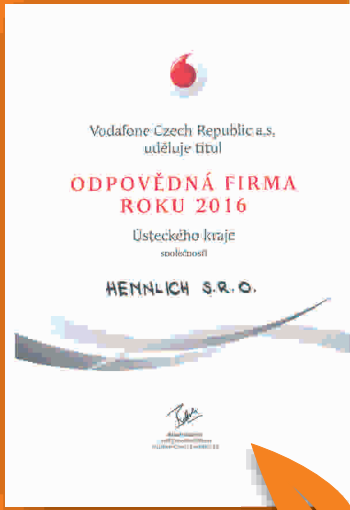
# Ocenili nás

## Děláme to dobře

V rámci krajského kola prestižní soutěže Firma roku jsme podruhé v historii získali titul

# Firma roku Ústeckého kraje

# Vývoj v roce 2016



# Odovědná firma

Již potřetí jsme se v rámci soutěže Firma roku stali nejodovědnější firmou Ústeckého kraje.

**1. místo**  
**2. místo**  
**3. místo**

## Firmou roku v Ústeckém kraji je Hennlich, nejlepším živnostníkem zedník Tomáš Kalný

**Vítězové v Ústeckém kraji**

1. Hennlich (Látoměřice) - vítěz v Ústeckém kraji
2. DH Fyzikoterapie (Látoměřice) - vítěz v Ústeckém kraji
3. Fluoim (Tábor) - vítěz v Ústeckém kraji

**Vítězové v Ústeckém kraji**

1. Tomáš Kalný (Vladiměřice) - vítěz v Ústeckém kraji
2. Miroslava Ducháčková (Tábor) - vítěz v Ústeckém kraji
3. Jan Tyle (Štětí) - vítěz v Ústeckém kraji

**Vítězové v Ústeckém kraji**

1. Tomáš Kalný (Vladiměřice) - vítěz v Ústeckém kraji
2. Miroslava Ducháčková (Tábor) - vítěz v Ústeckém kraji
3. Jan Tyle (Štětí) - vítěz v Ústeckém kraji

# CSR data

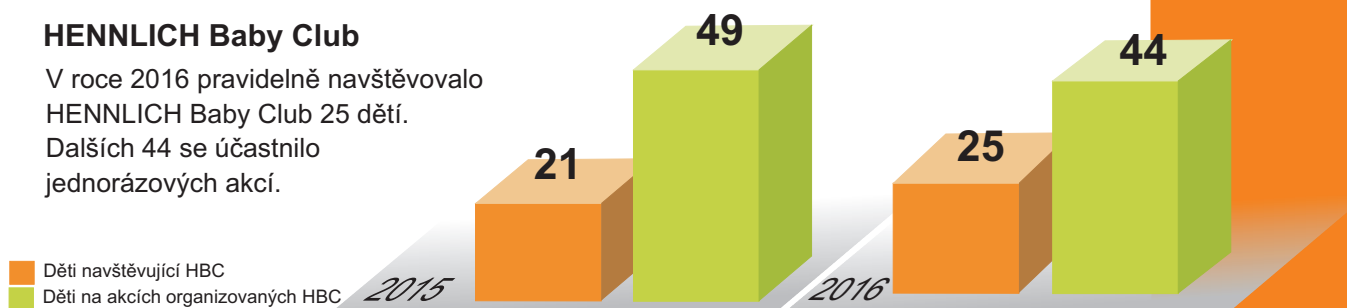
## Měříme a věříme

Od roku 2015 sledujeme vybrané nejdůležitější ukazatele (KPI's – Key Performance Indicators) hlavních oblastí společensky odpovědného chování. Díky těmto ukazatelům jsme schopni sledovat dlouhodobý vývoj a směřování našich aktivit v oblasti společenské odpovědnosti (CSR – Corporate Social Responsibility).

### My a lidé

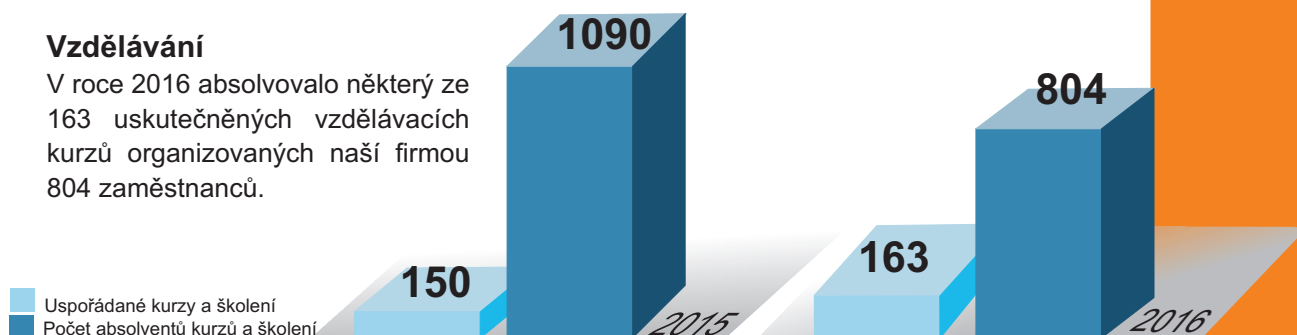
#### HENNLICH Baby Club

V roce 2016 pravidelně navštěvovalo HENNLICH Baby Club 25 dětí. Dalšíh 44 se účastnilo jednorázových akcí.



#### Vzdělávání

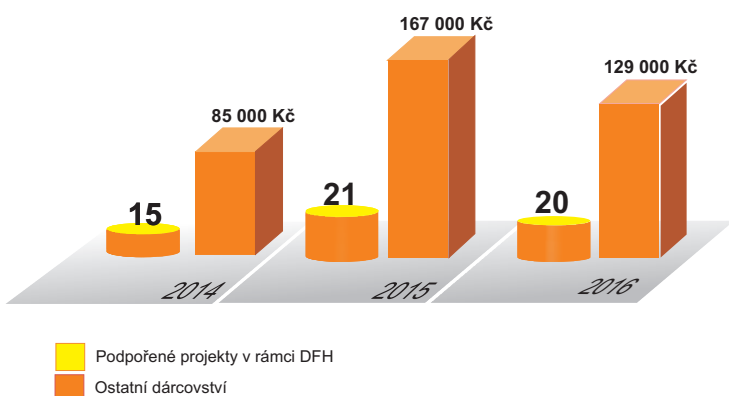
V roce 2016 absolvovalo některý ze 163 uskutečněných vzdělávacích kurzů organizovaných naší firmou 804 zaměstnanců.



### My a region

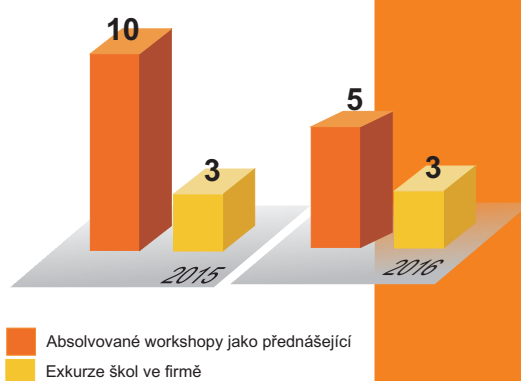
#### Dárcovství

V roce 2016 jsme na dárcovství v regionu věnovali téměř 129.000 korun. V rámci Dárcovského fondu HENNLICH jsme pak podpořili 20 neziskových projektů.



#### Osvěta CSR

V roce 2016 jsme se jakožto přednášející zúčastnili pěti workshopů po celé České republice, kde jsme inspirovali ostatní firmy.

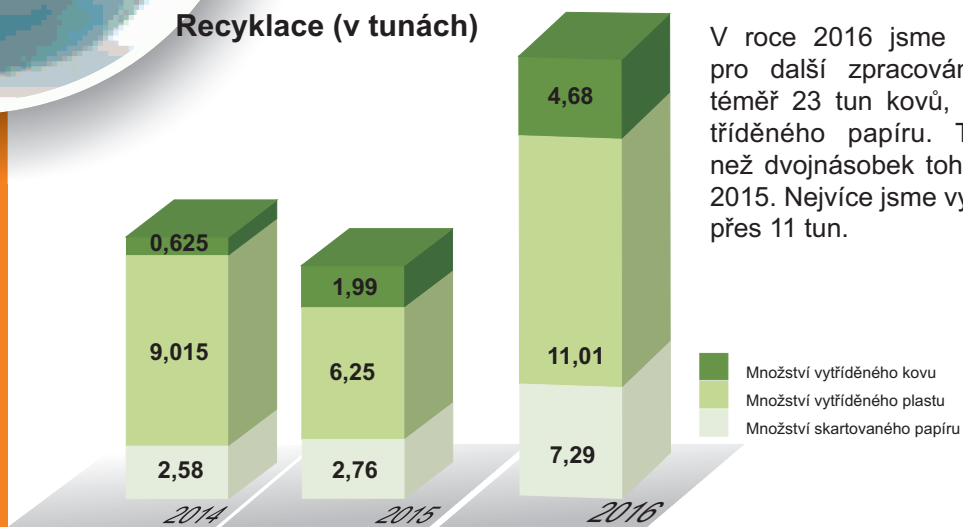




# CSR data

## My a příroda

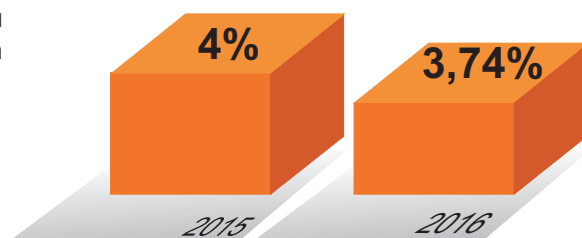
### Recyklace (v tunách)



## My a podnikání

### Inovace a duševní vlastnictví

Na základě požadavků trhu a zákazníků jsme v roce 2016 rozšířili portfolio našich produktů o 3,74 procenta.



### Spokojenost zákazníků

Spokojenost našich zákazníků v roce 2016 dosáhla 93 procent a překročila tak míru spokojenosti v obou předchozích letech.

