



Zpráva CSR HENNLICH

CSR – Corporate Social Responsibility
Společenská odpovědnost firem



Rok 2018 ve zkratce

TOP Odpovědná malá firma

Stali jsme se nejodpovědnější malou firmou v Česku za rok 2018. Cenu TOP Odpovědná malá firma jsme získali od organizace Byznys pro společnost.

Inovace, inovace, inovace

Rok 2018 byl ve znamení inovací. Tou nejdůležitější bylo zavedení nového firemního systému, který přinesl zásadní změny v mnoha oblastech řízení naší firmy.

32 tun na recyklaci

Na recyklaci jsme předali rekordních, téměř 32 tun materiálu, tedy papíru, plastu a kovu.





My a lidé – *Lidé jsou tím nejcennějším*

Ačkoliv se to v dnešní době nezdá, technika se bez lidí prostě neobejde. My si to jako jednička v technice uvědomujeme. Proto směřujeme mnoho energie k našim lidem. Jsou klíčem k našemu rozvoji a dlouhodobému úspěchu.

HENNLICH Baby Club

Do našeho HENNLICH Baby Clubu, který je první dětskou skupinou vzniklou na území Ústeckého kraje, v průběhu roku 2018 pravidelně docházelo **29 dětí** našich zaměstnanců.

Každodenní péče ale nebylo to jediné, co naše kolegyně v HENNLICH Baby Clubu pro děti zaměstnanců pořádaly. Ostatních akcí, jako byly letní přífiremní a pobytové tábory nebo programy o jarních či podzimních prázdninách, se zúčastnilo dalších

89 dětí našich zaměstnanců. Celkem tak rukama kolegyně v HENNLICH Baby Clubu během roku 2018 „prošlo“ **118 dětí**.



Vzdělávání

Od začátku existence naší firmy klademe důraz na vzdělání lidí. Tím se řídíme i dnes, kdy nás ve firmě pracuje již mnohem více. Podporujeme vzdělávání našich zaměstnanců a spolupracovníků nejen v technických a odborných dovednostech, ale ve velké míře zlepšujeme i jejich „soft“ dovednosti a zkušenosti. V roce 2018 jsme uspořádali **162 kurzů a školení**, přičemž se jich zúčastnilo téměř **1000 jednotlivců**. Náklady na vzdělávání přesáhly **1,3 milionu korun**.

Další podpora zaměstnanců

Anonymní krizová SOS linka, která fungovala pátým rokem, vloni řešila **xx požadavků** našich zaměstnanců. Díky ní lince jsme dokázali pomoci několika zaměstnancům v tíživých životních situacích.

V roce 2018 se uskutečnily také tři osobní konzultace s odborníky z PME amilienservice, kteří pro naši firmu spravují krizovou anonymní SOS linku. V provozu byla také naše multifunkční Work-Life-Balance Office, kterou vedle mnoha jednání využila také jedna z našich kolegyně když k nám dojížděla se svými malými ratolestmi.

Podpořili jsme naše zaměstnance také při sportu, v jarních a letních měsících mohli využít zdarma pronajaté hřiště na beach volejbal nebo si vyzkoušet golf na místním hřišti. Na konci roku jsme pak především pro malé připravili tradiční divadelní představení s pohádkou Svátova Dividla a připojili jsme se k akci Česko zpívá koledy.



My a region – *Pomáháme rozvíjet náš region*

Jsme litoměřickou firmou a jsme na to patřičně hrdí. To, že v Litoměřicích sídlíme již téměř 30 let, nás dlouhodobě zavazuje k podpoře tohoto regionu. To také již 14 let děláme, prostřednictvím Dárcovského fondu HENNLICH, který spravuje Ústecká komunitní nadace.

Mimo to se ale snažíme podporovat i technické vzdělávání mladých lidí v regionu, například prostřednictvím místního Technického klubu, který patří k nejlepším v republice.

Dárcovský fond HENNLICH

Podporu regionu naší firmou by asi nebylo možné si představit bez Dárcovského fondu HENNLICH. Prostřednictvím něj jsme v roce 2018 podpořili **13 projektů** mladých lidí žijících či studujících v Litoměřicích částkou **64.000 korun**.

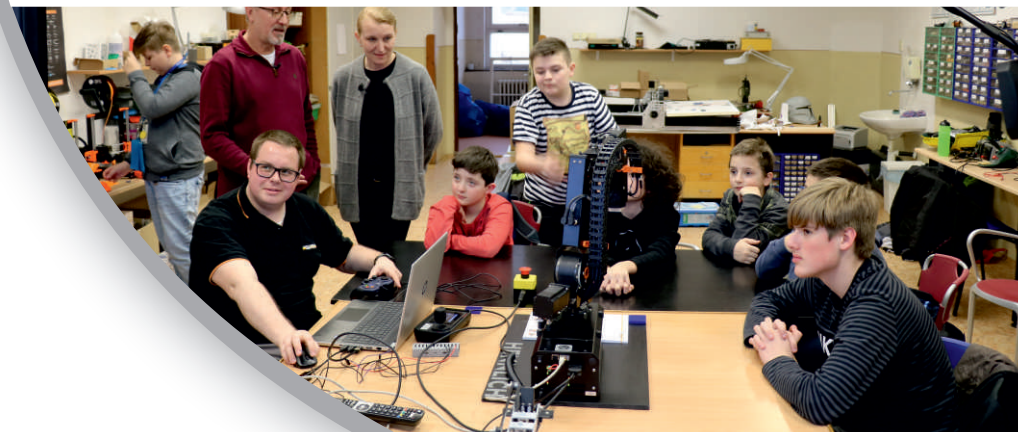
Celkově se tak počet projektů podpořených za 14 let fungování fondu vyšplhal na **213**. Suma vložená do malých projektů překročila **jeden milión korun**.

V regionu nepodporujeme jen malé projekty prostřednictvím našeho dárcovského fondu. Dlouhodobě spolupracujeme také s litoměřickým Hospicem sv. Štěpána. V roce 2018 jsme podpořili dobročinný koncert ve prospěch této organizace.

Technika pro mladé talenty

Naším dlouhodobým tématem je podpora technického vzdělávání. V roce 2018 jsme proto posílili naši spolupráci s Technickým klubem mládeže v Litoměřicích.

Naši kolegové se v kroužcích věnují mladým technikům a seznamují je například s fungováním robotů. Mnohé mladé badatele nadchla možnost roboty programovat.



My a příroda – *Zelená k nám patří*

Ekologie a ochrana přírody jsou témata, která k nám přirozeně patří. Mnohé naše produkty jsou přímo zaměřené na ochranu životního prostředí nebo na využívání obnovitelných zdrojů energií. Omezujeme i dopad naší činnosti na životní prostředí například recyklací odpadů, využíváním zemské energie na vytápění a chlazení nebo zavedením elektronické fakturace.

32

Recyklace

K recyklaci jsme v roce 2018 připravili téměř **32 tun papíru, kovů a plastů**. Bylo to nejvíce od roku 2014. Největší část, 15 tun přitom tvořily plasty. Již třetím rokem jsme také součástí celorepublikového projektu na sběr baterií společnosti Ecobat, v rámci něhož jsme ve spolupráci s našimi zaměstnanci naplnili vypotřebovanými bateriemi další Maxi Tube Box.

Workshop – elektronická fakturace bez papíru

Protože se chceme v ochraně životního prostředí dál posouvat, rozhodli jsme se zapojit do rozhodování o „zelených opatřeních“ také naše zaměstnance. V dubnu 2018 jsme proto s nimi zrealizovali workshop „Zelený HENNLICH“. Z něho vyšlo několik zajímavých nápadů, které chceme postupně zavádět do praxe. Jedním z prvních je elektronická fakturace, která by měla významně snížit množství spotřebovaného papíru.

Snížení emisí a spotřeby energie

V roce 2018 jsme také průběžně obnovovali vozový park a díky novým typům vozidel jsme také snížili exhalace. Přistoupili jsme i k další výměně úsporných žárovek za LED žárovky a zářivky a tím snížili spotřebu elektřiny.

My a podnikání – Podnikáme udržitelně

Udržitelnost podnikání je podstatnou součástí našeho fungování. HENNLICH jako značka působí na trhu již téměř 100 let. Za tu dobu se mnohé změnilo – produkty, trhy, lidé – a nám se při těchto změnách daří dál se rozvíjet. Důležitým faktorem je celkové nastavení firmy a lidí v ní tak, abychom uměli přemýšlet dlouhodobě. To se nám daří. Zde jsou konkrétní důkazy.

Inovace

Jedním z důležitých indikátorů dlouhodobé udržitelnosti podnikání jsou inovace. My je měříme pomocí ukazatele rozšíření portfolia produktů. V roce 2018 jsme ho zvýšili o **2,55 %**. To ale není vše. Zásadní změnou bylo zavedení nového firemního systému. Díky tomu jsme například zcela změnili procesy výrobní a skladové logistiky tak, abychom dokázali zákazníkům rychleji dodávat a plnit i velmi specifické požadavky. Zvýšili jsme také přesnost a posílili automatizaci firemních procesů. Zapojili jsme do nich nejmodernější mobilní techniku, jako jsou tablety a smartphony. V rámci firmy jsme přešli na datovou provozní komunikaci a nastavili automatický systém priorit. Díky novému softwaru se nyní můžeme datově propojit se systémy našich zákazníků a dodavatelů.

Spokojenost zákazníků

Měření spokojenosti zákazníků patří k jednomu z důležitých ukazatelů pro řízení firmy. V loňském roce jsme u našich zákazníků dosáhli spokojenosti téměř **93 procent**. To představuje oproti roku 2017 zlepšení o téměř tři procenta. Celkově jsme se dotazovali 79 našich zákazníků.



92.7 %

spokojenost zákazníků



o 2,55 %

jsme rozšířili portfolio produktů

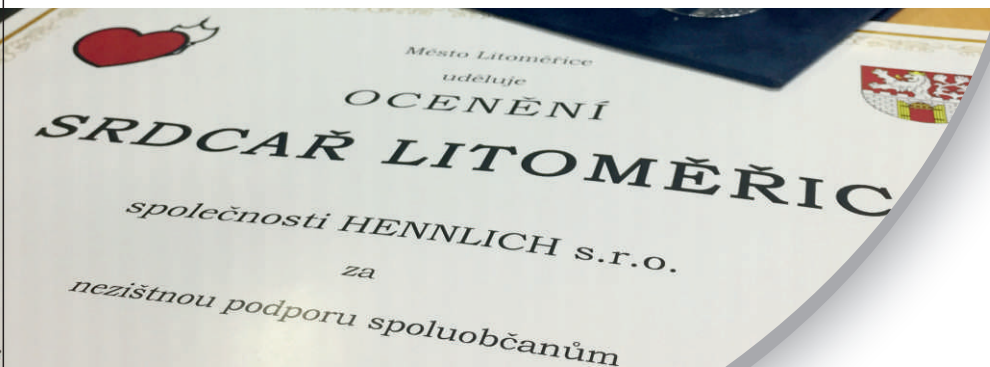




ZLATÁ

TOP ODPOVĚDNÁ MALÁ FIRMA 2018

cena Byznysu pro společnost



Jsme TOP *malá Odpovědná firma*

Být TOP v rámci celé České republiky? Dlouhodobá práce v oblasti společenské odpovědnosti a udržitelnosti se nám v roce 2018 zhmotnila. Sdružení Byznys pro společnost nás totiž na konci roku vyhodnotilo jako NEJ odpovědnou firmu mezi malými a středními podniky. Získali jsme titul **TOP malá Odpovědná firma**.

Srdcaři Litoměřic

Mimo celostátního ocenění jsme získali ocenění, které je nám „nejbliž“. Město Litoměřice v roce 2018 vyhlásilo první ročník ocenění firem a organizací, jejichž srdce „tluče“ za Litoměřice. A jednou z firem jsme se stali i my. Obdrželi jsme od města ocenění „**Srdcař Litoměřic**“. Jsme na to patřičně hrdí!

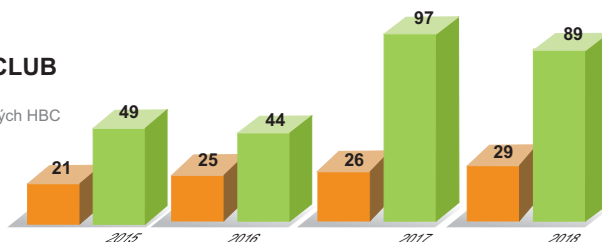
Od roku 2015 sledujeme vybrané nejdůležitější ukazatele (KPI's – Key Performance Indicators) hlavních oblastí společensky odpovědného chování. Díky těmto ukazatelům jsme schopni sledovat dlouhodobý vývoj a směřování našich aktivit v oblasti společenské odpovědnosti (CSR – Corporate Social Responsibility).

A jak jsme si stáli v roce 2018?

My a lidé

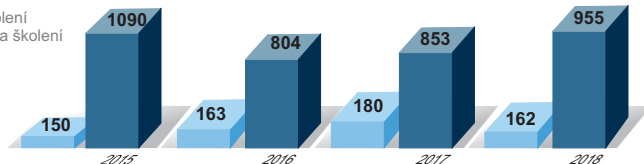
HENNLICH BABY CLUB

- Děti navštěvující HBC
- Děti na akcích organizovaných HBC



VZDĚLÁVÁNÍ

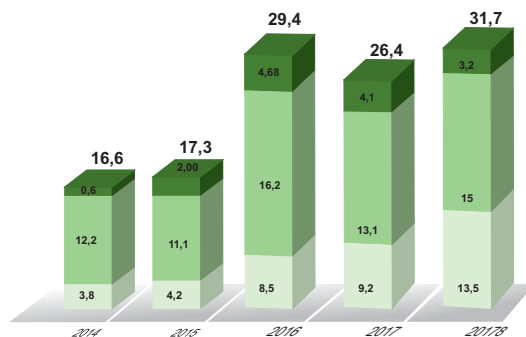
- Uspořádané kurzy a školení
- Počet absolventů kurzů a školení



My a příroda

RECYKLACE (V TUNÁCH)

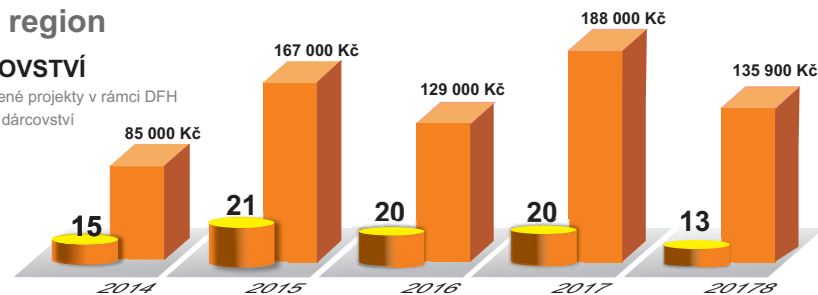
- Množství vyříděného kovu
- Množství vyříděného plastu
- Množství skartovaného papíru



My a region

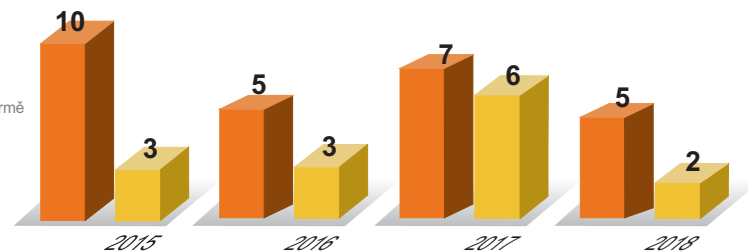
DÁRCOVSTVÍ

- Podpořené projekty v rámci DFH
- Ostatní dárcovství



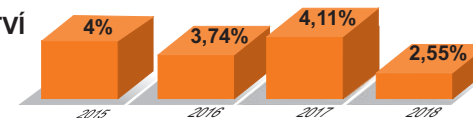
OSVĚTA

- Absolvované workshopy jako přednášející
- Exkurze škol ve firmě

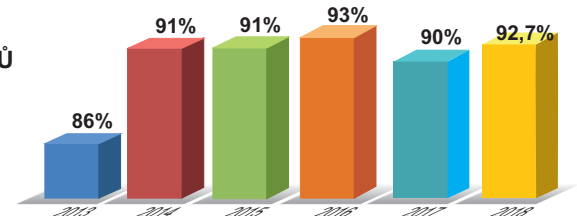


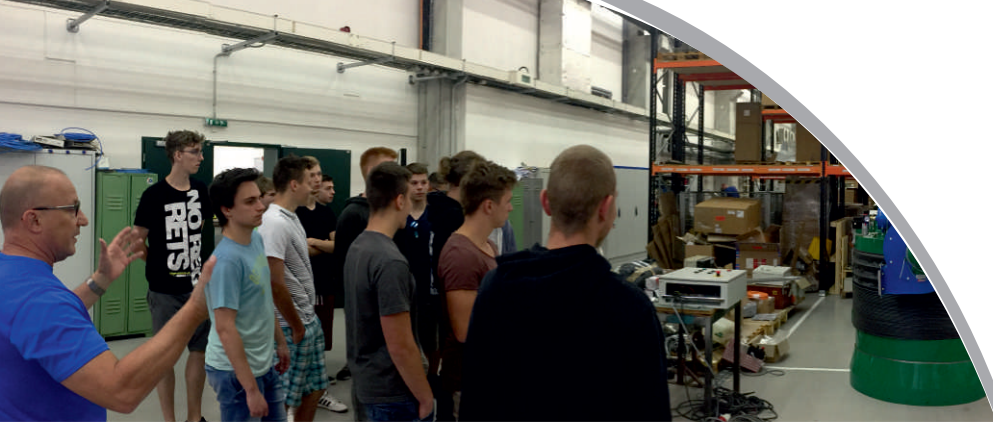
My a podnikání

INOVACE A DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ



SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ





... takový byl rok 2018

HENNLICH s.r.o., Českolipská 9, 412 01 Litoměřice, tel.: 416 711 111, <http://odpovednost.hennlich.cz>
Ing. Martin Jonáš, PR&CSR manažer, tel.: 724 269 811, e-mail: jonas@hennlich.cz