



Zpráva CSR

HENNLICH 2019



CSR

**Corporate Social Responsibility
Společenská odpovědnost firem**



Rok 2019 byl rokem, kdy jsme si připomněli již 15 let fungování našeho Dárcovského fondu HENNLICH. Za tu dobu jsme celkově podpořili částkou 1,1 milionu korun 231 neziskových projektů mladých Litoměřičáků. V roce 2019 jsme také obsadili 3. místo v soutěži TOP Odpovědná malá firma v rámci České republiky. A i když jsme tentokrát nedosáhli na stupeň nejvyšší, pozitivní je, že jsme se zlepšili ve všech sledovaných ukazatelích.

Chcete vědět víc o našich aktivitách v rámci společenské odpovědnosti? Pak pojd'te nahlédnout do Zprávy o společenské odpovědnosti za rok 2019.



Rok 2019 ve zkratce

3.

V roce 2019 jsme obsadili 3. místo v soutěži TOP Odpovědná malá firma. Sice jsme neobhájili prvenství, ale ve všech zkoumaných parametrech jsme se oproti roku 2018 zlepšili.

V roce 2019 jsme významně navýšili prostředky věnované na vzdělávání našich zaměstnanců. Celkově šlo o 2,3 milionu korun. Převážná část navýšení byla spojena se zaškolováním nového informačního systému.

2,3

15

Již popatnácté jsme rozdělovali finanční prostředky v rámci Dárcovského fondu HENNLICH.





My a lidé

Lidé jsou tím nejcennějším



Lidé jsou podstatou a hybateli naší firmy. To si uvědomujeme. Proto jsou lidé v centru našeho zájmu. Víme, že technika se bez lidí prostě neobejde.

174

HENNLICH Baby Club

Celkem v roce 2019 prošlo HENNLICH Baby Clubem 174 dětí.

Náš HENNLICH Baby Club byl vůbec první dětskou skupinou na území Ústeckého kraje a zároveň první firemní dětskou skupinou v České republice. V roce 2019 oslavil 12 let svého fungování. Za tu dobu jím prošly nebo se účastnily akcí HENNLICH Baby Clubem pořádaných již stovky dětí.

V průběhu roku 2019 do HENNLICH Baby Clubu pravidelně docházelo 15 dětí našich zaměstnanců. Pravidelná každodenní péče je však jen jednou z věcí, které naše kolegyně v HENNLICH Baby Clubu pro děti našich zaměstnanců organizují.

Jaké akce děvčata připravila pro děti v roce 2019?

V roce 2019 to byl například pobyt v Krkonoších, kam naši malí Hennlišáci zavítali na začátku prázdnin. Již pravidelně nemohlo chybět několik přífiremních a dva pobytové letní tábory na koňské farmě ve Vrchovanech. Mimo to HENNLICH Baby Club organizoval různé akce o jarních i podzimních prázdninách. Těchto akcí se zúčastnilo dalších 101 dětí našich zaměstnanců.

Výjimečnou akcí byl také Rodinně-sportovní den, ve kterém naše kolegyně z HBC zajistily program pro celkem 58 dětí našich zaměstnanců ve věku 2 až 14 let.





Vzdělávání

785 zaměstnanců absolvovalo kurzy a školení

785

Klíčem k našemu dlouhodobému a udržitelnému úspěchu jsou lidé a jejich vzdělání. Podpora vzdělávání našich zaměstnanců je jednou z klíčových aktivit rozvoje naší společnosti. Soustředíme se na to, aby naši lidé byli nejen zdatní technicky, ale rozvíjíme i jejich jazykové znalosti, komunikační a prezentační dovednosti, schopnost vyjednávat a další takzvané soft skills. V roce 2019 jsme uspořádali 187 kurzů a školení, přičemž se jich zúčastnilo 785 jednotlivců. Náklady na vzdělávání přesáhly 2,3 milionu korun, oproti 1,3 milionu korun v roce 2018. Značná část navýšení prostředků věnovaných na vzdělávání byla v roce 2019 spojena se zaváděním nového informačního systému a jeho následné školení napříč firmou.

Další podpora zaměstnanců:

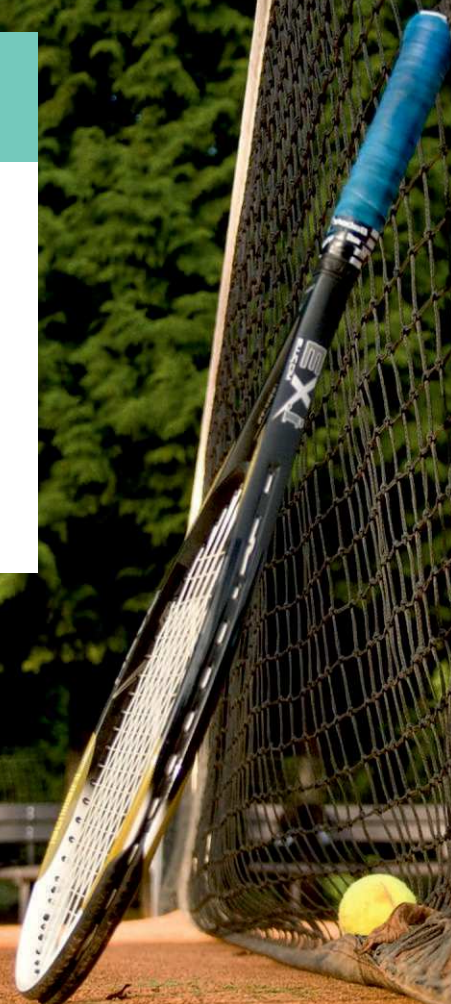
Již šestým rokem jsme provozovali anonymní krizovou SOS linku. Ta pomáhá našim zaměstnancům či jejich rodinným příslušníkům v případě naléhavých či neřešitelných situací. V roce 2019 pracovníci z PME Familienservice, kteří linku odborně spravují, zprostředkovali 43 telefonních hovorů, tedy o pět více než předchozí rok. Ve stejném období zajistili dvacet kontaktů se specializovanými pracovišti a dvě právní konzultace.

Celkem bylo díky existenci naší SOS linky podpořeno 20 našich zaměstnanců nebo jejich rodinných příslušníků. Nejčastějšími tématy hovorů či konzultací byly rodinné vztahy či osobní problémy.

V provozu byla také naše multifunkční Work-Life-Balance Office, která sloužila především jako netradiční zasedačka a relaxační místnost.

Sport atd.

Mnoho z našich zaměstnanců je aktivních sportovců, i proto je v jejich aktivitách jako firma rádi podporujeme. V roce 2019 jsme uspořádali již druhý HENNLICH Sportovní den pro všechny zaměstnance a jejich rodinné příslušníky. Tuto akci plánujeme organizovat každé dva roky. V jarních a letních měsících jsme také zaměstnancům zajistili pronájem beachvolejbalového hřiště a možnost vyzkoušet si golf na místním hřišti. Na konci roku jsme pak především pro malé připravili tradiční divadelní představení s pohádkou Svát'ova Dividla a již podruhé jsme se připojili k akci Česko zpívá koledy.



My a region

Pomáháme rozvíjet náš region



Již téměř 30 let jsme pevnou součástí regionu, jehož rozvoj se snažíme dlouhodobě podporovat.

Dárcovský fond HENNLICH



15 let fungování již má za sebou náš Dárcovský fond HENNLICH. Když jsme ho zakládali, byli jsme jedni z prvních v Ústeckém kraji, kteří se rozhodli dlouhodobě a systematicky podporovat vytyčenou oblast neziskového sektoru. Za 15 let z fondu vyrostl jeden z nejdéle fungujících firemních dárcovských fondů spravovaných prestižní Ústeckou komunitní nadací. Jsme hrdí, že díky Dárcovského fondu HENNLICH jsme ještě pevnější součástí našeho města Litoměřice.

115 900

Celkově jsme prostřednictvím Dárcovského fondu HENNLICH podpořili za 15 let 231 neziskových projektů částkou 1,1 milionu korun. V roce 2019 jsme prostřednictvím fondu rozdělili 115.900 korun.

Technika pro mladé talenty

Naším dlouhodobým tématem je podpora technického vzdělávání.

V roce 2019 jsme opět spolupracovali s Technickým klubem mládeže v Litoměřicích.

Naši kolegové ve svém volném čase například učí mladé nadané techniky, jak naprogramovat robotické rameno.

Také v roce 2019 jsme podpořili studenty

Technické univerzity Vysoké školy báňské v Ostravě při výstavbě jejich nové studentské formule.

My a příroda

Zelená k nám patří



Zelená témata jsou dlouhodobě součástí naší firmy. Od toho, že mnoho našich produktů pomáhá zákazníkům snižovat energetickou náročnost i dopad na životní prostředí až po to, že je náš areál vytápěn ekologickými tepelnými čerpadly. Postupně naše zelená opatření dál rozšiřujeme tak, aby dopady naší činnosti měly co nejmenší vliv na životní prostředí.

Recyklace papíru, kovu a plastu

35

V roce 2019 jsme zvýšili objem odpadu, který jsme předali k recyklaci. Celkově šlo o více než 35 tun papíru, kovů a plastu, což je oproti předchozímu roku o 3,5 tuny více. Šlo o nejvíce materiálu na recyklaci od roku 2014. Čtvrtým rokem jsme také součástí projektu sběru baterií společnosti Ecobat. Společně s našimi zaměstnanci jsme naplnili vypotřebovanými bateriemi další Maxi Tube Box. Materiály z baterií jsou využívány pro recyklaci a opětovné využití.

Další zelená opatření:



Příprava na elektronickou fakturaci

Jedním z největších požadavků našich zaměstnanců v souvislosti s ekologickým chováním firmy bylo snížení spotřeby papíru. V roce 2019 probíhaly finální přípravy na přechod naší společnosti na elektronickou fakturaci. Podle předpokladů tímto opatřením nebudeme tisknout zhruba 80.000 listů papíru, což znamená, že ochráníme každý rok před pokácením jeden dospělý smrk.

V

My a podnikání – Podnikáme udržitelně

Dlouhodobé a udržitelné fungování je důležitým pilířem našeho podnikání. Navazujeme na téměř stoletou tradici značky HENNLICH. Udržitelnost a dlouhodobost promítáme do veškerých našich činností.

S našimi dodavateli a zákazníky se snažíme vždy budovat dlouhodobé vztahy.



Inovace

Jedním z důležitých indikátorů dlouhodobé udržitelnosti podnikání jsou inovace. My je měříme pomocí ukazatele rozšíření portfolia produktů. V roce 2019 jsme ho zvýšili o 4,79 %. Důležitým trendem v průmyslu je Průmysl 4.0 a robotizace, i proto jsme se v roce 2019 stali členy Národního centra pro průmysl 4.0, které sdružuje instituce a firmy orientované na rozvoj této oblasti.

4,79

91,8

Spokojenost zákazníků

Spokojenost zákazníků je jedním z klíčových ukazatelů správného fungování jakékoliv firmy. Jde o klíčový ukazatel, který pravidelně měříme. V roce 2019 jsme u našich zákazníků dosáhli spokojenosti téměř 92 procent. To je jen nepatrný pokles oproti roku 2018, kdy spokojenost dosahovala téměř 93 procent. Stále se však pohybujeme nad 90 procenty. Celkově jsme se dotazovali 87 našich zákazníků.

Ocenění:

Jsme mezi TOP Odpovědnými malými firmami

Stejně jako v roce 2018 jsme se v roce 2019 účastnili soutěže TOP Odpovědná firma. Přestože jsme se v roce 2019 ve všech ukazatelích zlepšili, na první místo to nestačilo. I přesto jsme se umístili na krásném 3 místě mezi TOP Odpovědnými malými firmami v rámci celé České republiky. Soutěž každoročně organizuje sdružení Byznys pro společnost.



CSR data

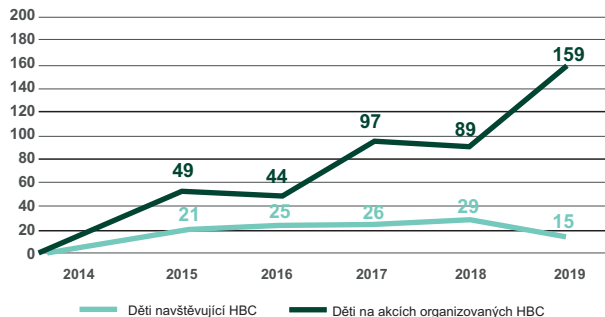


Od roku 2015 sledujeme vybrané nejdůležitější ukazatele (KPI's – Key Performance Indicators) hlavních oblastí společensky odpovědného chování. Díky těmto ukazatelům jsme schopni sledovat dlouhodobý vývoj a směřování našich aktivit v oblasti společenské odpovědnosti (CSR – Corporate Social Responsibility). **A jak jsme si stáli v roce 2019?**

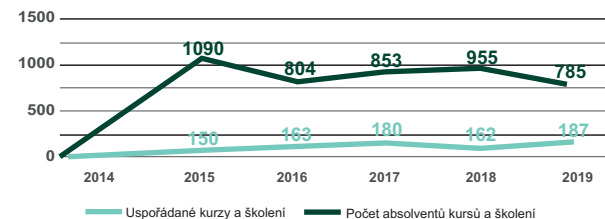


My a lidé

HENNLICH BABY CLUB

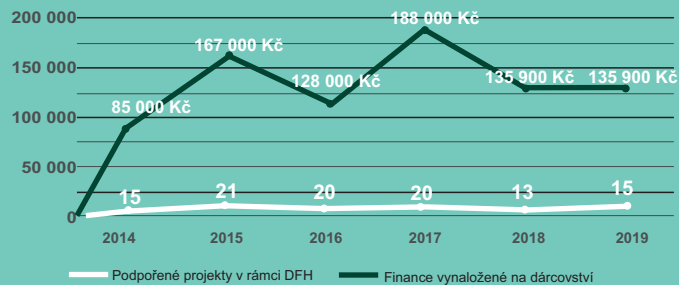


VZDĚLÁVÁNÍ

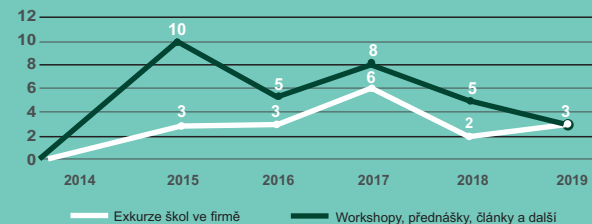


My a region

DÁRCOVSTVÍ



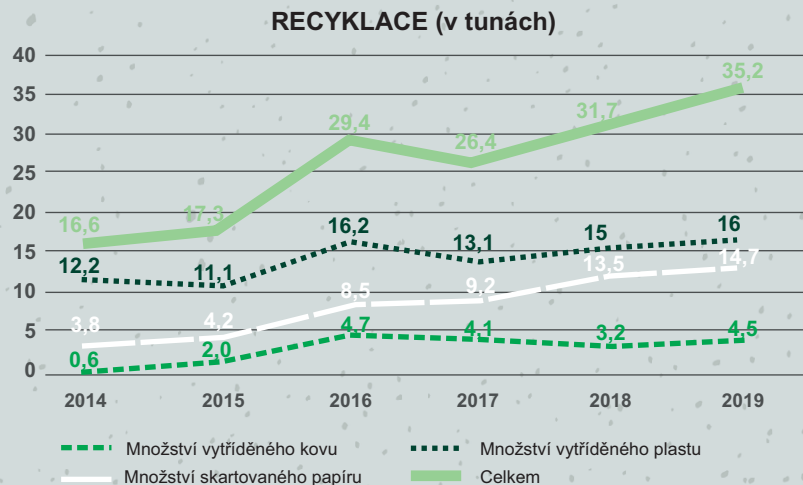
OSVĚTA



V roce 2019 jsme se jako přednášející zúčastnili jednoho workshopu, byli jsme součástí článku o sladování a náš kolega se jako porotce účastnil jedné celostátní soutěže zaměřené na strategii CSR. Uspořádali jsme také tři exkurze pro žáky a studenty.



My a příroda

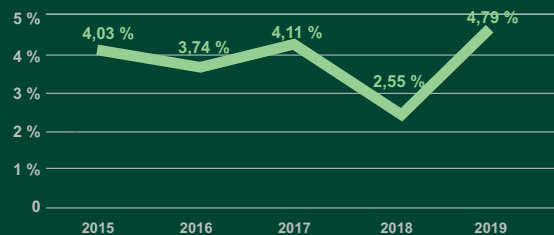


V roce 2019 jsme na recyklaci pro další zpracování odevzdali přes 35 tun kovů, plastů a vyříděného papíru. Nejvíce jsme vyřídili plastu, kterého bylo 16 tun. **Pozn. V grafu jsou zahrnuta data také za naše pobočky v Opavě a Žďáru nad Sázavou.**



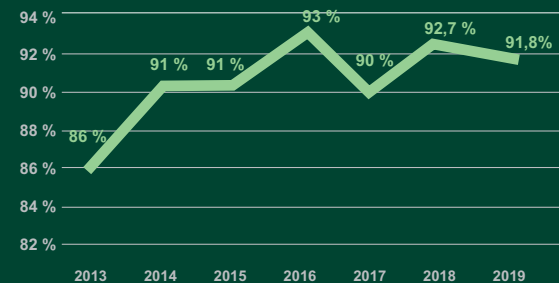
My a podnikání

INOVACE A DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ



Na základě požadavků trhu a zákazníků jsme v roce 2019 rozšířili portfolio našich produktů o 4,79 procenta.

SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ





Naše vize a odpovědnost

Navíc nad rámec našich závazků vyplývajících ze zákona jsme připraveni převzít větší míru zodpovědnosti za naše okolí. Při tom nás vede naše svědomí a naše možnosti.



HENNLICH

HENNLICH s.r.o., Českolipská 9, 412 01 Litoměřice, tel.: 416 711 111, <http://odpovednost.hennlich.cz>
Ing. Martin Jonáš, PR&CSR manažer, tel.: 724 269 811, e-mail: jonas@hennlich.cz